



جمعية فطن
لصحة دماغ الطفل

التقرير الختامي لمشروع

ليبقى دماغي سليماً

2025م

جمعية مسجلة في المركز الوطني
لتنمية القطاع غير الربحي برقم 1305

سورة المدثر



المحتويات

33	• شركاء التنفيذ	2	• الملخص التنفيذي
34	• التحديات والدروس المستفادة	4	• المقدمة
36	• التوصيات المستقبلية	9	• وصف المشروع
38	• شكر الداعم	10	• أهداف المشروع
39	• استدامة المشروع مستقبلاً	12	• الفئة المستهدفة
40	• فريق العمل	13	• منهجية العمل
43	• الخاتمة	15	• الجدول الزمني للمشروع
44	• الملحق التوثيقي للمشروع	17	• تفاصيل التنفيذ الميداني
		19	• الأنشطة والفعاليات
		21	• التغطية الإعلامية
		25	• قياس الأثر المجتمعي
		29	• قياس رضا الفئات المستهدفة



الملخص التنفيذي

نفذت جمعية فطن لصحة دماغ الطفل بالشراكة مع جمعية التطوع الصحية "أثر" مشروع "ليبقى دماغي سليماً" خلال الفترة من 3 مارس 2025م حتى 19 يوليو 2025م، وحقق المشروع النتائج التالية:

عدد مواقع التنفيذ

منتزه ■■
مدرسة ■
مركز تجاري ■■

5 مواقع

عدد الزوار

5,601 مستفيد

إجمالي الساعات التطوعية

1,270 ساعة

عدد المتطوعين

221 مشاركة تطوعية
89 متطوعاً
إجمالي

عدد الإصدارات المعرفية

كتيب دليل الوالدين
قصة دماغو المصورة

2 كتيبين

القيمة الاقتصادية للتطوع

234,837

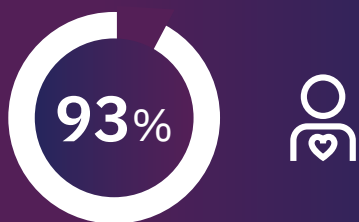
إجمالي عدد المشاهدات عبر منصات التواصل الاجتماعي

1,135,881

عدد المنتجات الإعلامية

4 أفلام توعوية
5 بروموهات توثيقية
10 منشورات علمية

نسبة رضا المتطوعين



نسبة رضا المستفيدين



مقدمة

في ظل التحديات المتزايدة التي يواجهها الأطفال في بيئاتهم المعرفية والتربوية، تبرز أهمية الوقاية من الاضطرابات العصبية والنفسية المرتبطة بصحة الدماغ، خاصة في مراحل النمو المبكرة. ومن هذا المنطلق، أطلقت جمعية فطن وبدعم من صندوق دعم الجمعيات مبادرة ”ليبقى دماغي سليماً“ كمشروع توعوي وتثقيفي يستهدف الأطفال وأسرهم، ويهدف إلى تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية حماية الدماغ، والوقاية من العوامل السلبية التي قد تؤثر على تطورهم العقلي والنفسي.

وقد جاء تنفيذ المشروع خلال الفترة من مايو إلى يوليو 2025م، عبر سلسلة من الفعاليات الميدانية والإعلامية في مواقع مختلفة، تضمنت أركاناً تفاعلية، ومواد علمية مبسطة، واستشارات صحية، ونشاطات موجهة للأطفال، بإشراف فرق طبية وتطوعية متخصصة.

ويهدف هذا التقرير إلى توثيق مراحل التنفيذ، واستعراض أبرز المخرجات والنتائج، وتقديم توصيات تساهم في تطوير المبادرات المستقبلية ذات العلاقة بصحة الطفل العقلية.



جمعية فطن
لصحة دماغ الطفل

رعايتكم

تصنع الفرق



نبذة عن جمعية فطن

جمعية فطن لصحة دماغ الطفل هي منظمة غير ربحية مرخصة، تهدف إلى الارتقاء بصحة ونمو دماغ الأطفال والجهاز العصبي في المملكة العربية السعودية، ورعايتهم من خلال برامج نوعية وتدخلات علمية متخصصة.



جمعية فطن
لصحة دماغ الطفل

رؤيتنا

أطفال أصحاء دماغياً.



رسالتنا

رعاية الأطفال المرضى دماغياً، وتدريب أسرهم،
وتوعية المجتمع من خلال مبادرات مبتكرة،
ومتطوعين مؤهلين، وشراكات مجتمعية فاعلة.



تتميز الجمعية بوجود نخبة من الاستشاريين ذوي الخبرة
الواسعة في مجالات التوعية الصحية والتدريب الطبي
المتخصص في طب المخ والأعصاب، وتعمل بشكل وثيق
مع خبراء طب الأطفال وطب الأعصاب لتحقيق أهدافها.
من خلال مبادراتها وبرامجها المتكاملة، تسعى الجمعية إلى
صناعة أثر وقائي وتأهيلي يساهم في تحسين جودة حياة
الأطفال وأسرهم، وتعزيز الوعي المجتمعي بصحة الدماغ
كأحد أهم محاور الصحة الشاملة.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

تأتي صحة الدماغ كركيزة أساسية لنمو الطفل وتطوره، وضمانة لبناء جيل مبدع ومعتاد. ومن هذا المنطلق أطلقت جمعية فطن مشروع ”ليبقى دماغي سليماً“، جامعاً بين التوعية العلمية، والمشاركة المجتمعية، والأنشطة الميدانية المباشرة، بوسائل مبتكرة ومواد بصرية جاذبة، ليصل برسائله للأسرة والطفل بأسلوب عملي وقريب. لم يكن المشروع حملة عابرة، بل منصة تواصل وشراكة مؤثرة تضع مصلحة الطفل أولاً، إيماناً بأن الاستثمار في صحة أطفالنا هو الاستثمار الأسمى لمستقبل وطننا.

ولا يفوتنا أن نشكر

- صندوق دعم الجمعيات لدعمه وتمكينه.
- وزارة الصحة لإشرافها وتوجيهها.
- شركاء التنفيذ: أمانة الرياض، جمعية أثر، العثيم مول، واجهة روشن، حدائق الأمير عبدالعزيز بن محمد آل عياف وآل فريان، مدارس التعلم الأهلية، شركة فرح ومرح.

مع خالص التحية،

أ.د. عصام الشعيلى

رئيس مجلس إدارة جمعية فطن
لصحة دماغ الطفل

وصف المشروع

ليبقى دماغي سليماً

هو أحد المبادرات التوعوية التي أطلقتها جمعية فطن بهدف تعزيز صحة الدماغ لدى الأطفال، ورفع وعي المجتمع بسبل الوقاية من إصابات الدماغ الناتجة عن الحوادث، والعوامل المؤثرة في النمو العقلي السليم.

يرتكز المشروع على مزيج من التوعية والتمكين والمشاركة المجتمعية، من خلال أنشطة ميدانية تفاعلية، وحملات إعلامية تستهدف الأسر والمربين، وتقدم محتوى علمياً مبسطاً عبر أدوات تعليمية وتجريبية تشمل المعارض، والمجسمات، والأركان التوعوية، بالإضافة إلى أفلام توعوية، وكتيبات تثقيفية، وقصص مصورة للأطفال.

كما يتضمن المشروع توزيع أدوات سلامة أساسية مثل كراسي الأطفال للمركبات، والخوذ الواقية، ضمن إطار شراكات صحية ومجتمعية فاعلة تسهم في تقليل المخاطر، وتعزيز ثقافة الوقاية والسلامة لدى المجتمع.

مدة المشروع
سنة ميلادية من تاريخ الدعم



تاريخ الدعم
2024/10/24م



أهداف المشروع

تهدف مبادرة "ليبقى دماغي سليماً" إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التوعوية والمجتمعية التي تُسهم في حماية صحة دماغ الأطفال وتعزيز نموهم المعرفي والنفسي، ومن أبرز هذه الأهداف:



1 رفع مستوى وعي الأسر والمربين بأهمية صحة الدماغ وتأثير العوامل السلوكية والغذائية والبيئية عليه.

2 تعزيز السلوكيات الوقائية لدى الأطفال والأهالي، مثل: تقليل وقت الشاشات، وتحسين عادات النوم، والتغذية السليمة.

3 تقديم محتوى علمي مبسط عن وظائف الدماغ وآلية حمايته، بوسائل تفاعلية مشوقة للأطفال.

4 تمكين الأطفال من اكتساب مهارات التفكير والإبداع من خلال أنشطة ميدانية ممتعة وتعليمية.

5 ربط الأسر بالكوادر الصحية المتخصصة للحصول على استشارات مباشرة وموجهة.

6 دعم المجتمع بممارسات صحية قابلة للتطبيق في الحياة اليومية لبناء بيئة محفزة للنمو العقلي السليم.

الفئة المستهدفة

تستهدف مبادرة "ليبقى دماغي سليماً" شريحة واسعة من المجتمع لضمان تحقيق الأثر الوقائي والتوعوي المرجو، وتشمل الفئات التالية:



أولياء الأمور
والمرَبِّين

لتوعيتهم بأهمية العوامل اليومية (كالغذية، النوم، الشاشات، الحوار الأسري) في تشكيل نمو الطفل المعرفي والنفسي.



الأطفال من عمر 4
إلى 12 سنة

باعتبارهم الفئة الأكثر عرضة للتأثر بالعوامل السلوكية والبيئية المؤثرة على صحة الدماغ، وتم تقديم أنشطة مصممة خصيصاً لهم.



الممارسون الصحيون
والمتطوعون الصحيون

من خلال إشراكهم في تقديم الاستشارات، وتبسيط المعلومة الطبية للجمهور في الأركان التوعوية، وتفعيل دورهم المجتمعي في نشر الرسائل التوعوية.



الكوادر
التعليمية

باعتبارهم جزءاً مؤثراً في البيئة المحيطة بالطفل، وتم استهدافهم عبر المبادرات المدرسية التي أُقيمت داخل مجمعات تعليمية.

منهجية العمل

اعتمد تنفيذ مشروع "ليبقى دماغي سليماً" على منهجية عمل ميدانية منظمة، قُسمت إلى ثلاث مراحل رئيسية، لكل منها إجراءاتها التنفيذية:

- اختيار الموقع المناسب من خلال مفاضلة عدة خيارات والتنسيق مع الجهات المالكة.
- التحقق الميداني من الموقع وتحديد المساحة المناسبة للتنفيذ وتوافر الخدمات الأساسية.
- استقطاب فريق العمل من الممارسين الصحيين عبر منصة التطوع الصحي، وفرزهم بحسب التخصصات.
- توزيع المهام عبر مجموعة تواصل داخلية وتزويد الفريق بكافة المواد التعريفية.
- عقد لقاء تعريفى شامل لتوضيح خطة العمل والإجابة عن استفسارات المشاركين.
- تجهيز الأركان، والتعاقد مع الجهات المقدمة للخدمات الترفيهية للأطفال، وتأكيد الجاهزية.

أولاً

ما قبل التنفيذ

ثانياً

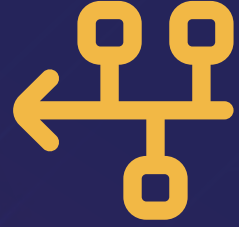
أثناء التنفيذ

- تركيب المعرض التوعوي والمجسمات التفاعلية، وتوزيع المتطوعين على الأركان.
- تقديم الشرح التفاعلي حول الدماغ، وتفعيل ركن الاستشارات الطبية والنفسية.
- تقديم الإسعافات الأولية والتدريب العملي بإشراف مختصين.
- تنظيم ركن الرسم للأطفال، وتوزيع الهدايا.
- تقديم الفحوصات الوقائية (سكر، ضغط، وزن)، والتعامل مع الحشود باحترافية.
- توثيق الفعالية ميدانياً وتصوير اللقاءات والأنشطة.

ثالثاً

ما بعد التنفيذ

- عقد اجتماع ختامي بحضور الإدارة لشكر الفريق واستعراض الملاحظات.
- فك وترحيل المعرض من الموقع وتنسيق التخزين.
- رصد الساعات التطوعية وإغلاق الفرصة عبر المنصة الرسمية.



الجدول الزمني للمشروع

اعتمد تنفيذ مشروع "ليبقى دماغي سليماً" على منهجية عمل ميدانية منظمة، قُسمت إلى ثلاث مراحل رئيسية، لكل منها إجراءاتها التنفيذية:



3 مارس – 19 يوليو
2025

مدة التنفيذ

139 يومًا



127
أيام المكتبية
يومًا

إعداد وتصميم المحتوى، استيراد المعرض، التنسيق، التدريب، الإنتاج الإعلامي.

13
أيام الميدانية
يومًا

موزعة على مواقع متعددة.

أبرز المخرجات	الفترة	المرحلة
إعداد الكتيبات، الأفلام، التصاميم التوعوية	مارس - أبريل	إعداد المحتوى والتصاميم
تجيز المعرض التوعوي وتنسيق توريد المواد وتجهيز الطاقم	أبريل	تجهيز المعرض والمواد
نشر الأفلام والمنشورات التوعوية عبر المنصات الإعلامية	مايو	تنفيذ الحملة الإعلامية
تنفيذ 5 فعاليات ميدانية في مواقع متنوعة	8 مايو - 19 يوليو	التنفيذ الميداني
جمع الاستبيانات، تحليل النتائج، إعداد التقرير الختامي وإغلاق المشروع	يوليو	قياس الأثر والتوثيق

* العام 2025

تفاصيل التنفيذ الميداني

تم تنفيذ مشروع "ليبقى دماغي سليماً" ميدانيًا من خلال خمس مبادرات في مواقع متنوعة، استهدفت فئات مختلفة من المجتمع، وذلك لضمان تحقيق الانتشار والتأثير الأوسع، وفق الجدول التالي:

المبادرة الأولى

919

عدد الزوار

8-10 مايو 2025م



حديقة الأمير عبدالعزيز بن محمد بن عياف



المبادرة الثانية

716

عدد الزوار

13-14 مايو 2025م



مجمع مدارس التعلم الأهلية



المبادرة الثالثة

1,319

عدد الزوار

15-17 مايو 2025م



العثيم مول - خريص



المبادرة الرابعة

1,007

عدد الزوار

22-24 مايو 2025م



واجهة روشن - بوابة 4



المبادرة الخامسة

1,640

عدد الزوار

17-19 يوليو 2025م



حديقة آل الفران - السويدي



وقد روعي في كل مبادرة تكييف الأنشطة بما يتناسب مع طبيعة الزوار والموقع، مع ضمان ثبات الهوية البصرية واحترافية التنفيذ وتكامل الرسائل التوعوية.

الأنشطة والفعاليات

تنوّعت الأنشطة والفعاليات في مبادرة "ليبقى دماغي سليماً" لتشمل التوعية، التدريب، الترفيه، والخدمات الوقائية، وتم تنفيذها عبر الأركان التالية:

الوصف	النشاط
ركن يضم شرائح مصممة تحتوي على معلومات مبسطة ورسومات تعليمية حول الدماغ، يتم شرحها من قبل متطوعين مختصين بطريقة تفاعلية.	المعرض التوعوي
يتيح للمستفيدين إجراء فحوصات أولية تشمل (ضغط الدم - السكر - الوزن - قياس نسبة الخطورة لأمراض القلب) كوسيلة للتوعية بالمتابعة الصحية.	ركن الفحص الوقائي
تقديم شرح نظري وتدريب عملي حول أبرز التدخلات الطارئة للأطفال، باستخدام دمي تدريبية وبإشراف ممارسين صحيين متخصصين .	ركن التدريب على الإسعافات الأولية
توفير استشارات مباشرة من مختصين في طب الأعصاب وطب الأسرة والصحة النفسية، موجهة لأولياء الأمور والمربين حول سلوكيات الأطفال وصحتهم.	ركن الاستشارات الصحية والنفسية

الوصف	النشاط
ركن تفاعلي مخصص للأطفال يتضمن أنشطة فنية مثل الرسم والتلوين، مع مسابقات مصغرة وهدايا تشجيعية (خود، حاميات مفاصل)	ركن الأطفال (الرسم والتلوين)
يقدم عرضاً لمقاطع توعوية من إنتاج المشروع، يعقبها أسئلة قصيرة وسحب إلكتروني على الهدايا مثل خود، كراسي سيارات، وكوبونات تشجيعية.	ركن الهدايا والمسابقات
توفير ضيافة للمتطوعين والمستفيدين تشمل مشروبات، تمر، شوكولاتة تحمل شعار المشروع، وفطائر متنوعة بحسب طبيعة الموقع.	ركن الضيافة
مخصص للأطفال لتحفيز التفاعل والمشاركة من خلال أنشطة حركية وكوميدية يقوم بها مخرجون محترفون بأسلوب تربوي.	الركن التفاعلي للأطفال
شمل تجهيز بوابة احتفالية، تدشين رسمي بحضور رئيس مجلس الإدارة، وجولة على الأركان بحضور إعلامي.	ركن التدشين (في الفعالية المركزية)

هدايا الزوار
كراسي سيارة للأطفال،
خود، حاميات المفاصل



381

الزوار من
الكوادر
التعليمية



35

الاستشارات
الصحية
المقدمة



60

التغطية الإعلامية

رافقت مبادرة "ليبقى دماغي سليماً" خطة إعلامية وتوعوية متكاملة، هدفت إلى إيصال رسائل المشروع إلى أوسع شريحة ممكنة من خلال منصات التواصل الاجتماعي، والإنتاج الرقمي، والتوثيق البصري، وشملت ما يلي:

- تصميم خطة تسويقية تستهدف ثلاث منصات رئيسية - (X - إنستغرام - تيك توك).
- تحديد الفئات المستهدفة، وأوقات النشر، ونوع المحتوى المناسب لكل منصة.

إعداد خطة التسويق الرقمي



إنتاج أربعة مقاطع مرئية احترافية تحمل رسائل وقائية بأساليب متنوعة:

- اللعب الذكي
- لعب بلا حدود لكن بحذر
- حماية عقلك تبدأ بخطوة صغيرة (أنميشن)
- في كل رحلة... الأمان أولاً

إنتاج المقاطع التوعوية



النشر الإعلامي والتفاعل



- إطلاق الحملة الإعلامية بتاريخ 8 مايو 2025م
- نشر 19 منشورًا متنوعًا بين: فيديوهات، تصاميم توعوية، مواد علمية، إعلانات للمواقع.
- نشر "برومو" خاص لكل موقع (حديقة العياف + مدارس التعلم + العثيم مول + واجهة الرياض + حديقة آل الفريان).
- التغطية الصحفية لإطلاق المشروع وفعالياته في عدد من الصحف الإخبارية

التفاعل الرقمي



استهدفت الحملة الإعلامية تحقيق 150,000 مشاهدة رقمية على الأقل عبر مختلف المنصات (X، إنستغرام، تيك توك)، وذلك من خلال ترويج المحتوى التوعوي والبروموهات والكتيبات الرقمية. وقد تجاوز المشروع هذا الهدف، محققًا أكثر من 1,135,000 مشاهدة فعلية، مما يعكس انتشار الرسائل التوعوية وتأثيرها الواسع في المجتمع.



المنتج الاعلامي	العدد	عدد المشاهدات
الأفلام التوعوية	4	114,641
الكتيبات التوعوية	2	128,475
بروموهات الفعاليات	4	128,475
التصاميم التوعوية للدماغ	10	680,262
عدد المشاهدات عبر منصات التواصل الاجتماعي		1,135,881
نسبة تحقيق المستهدف		757%

- تصميم بوسترات توعوية مخصصة لأركان المعرض
- تصميم بطاقة دعوة خاصة لحفل الافتتاح
- تصميم بنرات ترحيبية للمواقع
- إنتاج وتصميم كتيب توعوي "دليل الوالدين" (تمت طباعته وتوزيعه)
- تصميم كتيب قصة مصورة للأطفال (تمت طباعته وتوزيعه)

التصاميم والمواد البصرية



- توثيق كامل للأنشطة واللقاءات والمشاركات عبر التصوير الفوتوغرافي والفيديو
- أرشفة المشاركات والبيانات لاستخدامها في المواد الإعلامية اللاحقة

التوثيق الإعلامي الميداني



المطبوعات

قصة الأطفال المصوّرة



100

نسخة

دليل الوالدين المطبوع



300

نسخة

نرسم مستقبلهم المشرق



منهجية قياس الأثر المجتمعي

تم اتباع منهجية المركز الوطني لقياس الأثر في تصميم وتقييم نتائج مشروع "ليبقى دماغي سليماً"، كونها المنهجية المعتمدة في قياس أثر المبادرات المجتمعية في القطاع غير الربحي داخل المملكة العربية السعودية. وتهدف هذه المنهجية إلى تتبّع سلسلة القيمة بدءاً من الموارد المدخلة وحتى بلوغ الأثر المجتمعي، من خلال خمسة مستويات متتابعة:

جدول نموذج قياس الأثر (وفق المركز الوطني)

التعريف	ما طبق في المشروع
المستوى	المدخلات
الموارد المستخدمة في تنفيذ المشروع (بشرية، مالية، لوجستية، معرفية...).	فرق العمل، المتطوعون، المحتوى العلمي، المواد التوعوية، الدعم اللوجستي والإعلامي.
المستوى	الأنشطة
الأنشطة التي نُفذت باستخدام تلك الموارد.	المعرض التوعوي، الاستشارات، الفحوصات الوقائية، توزيع الكتيبات المعرفية، والهدايا، المحتوى الإعلامي.

التعريف	ما طبق في المشروع
المستوى	المخرجات
ما نتج بشكل مباشر من تنفيذ الأنشطة.	عدد المستفيدين (+5,601)، عدد الكتيبات المعرفية الموزعة، عدد الفعاليات، عدد المتطوعين والساعات التطوعية.
المستوى	النتائج
التغير الذي حدث لدى المستفيدين من حيث المعرفة أو السلوك.	ارتفاع مستوى الوعي، تقييم رضا المستفيدين بنسبة 91%، التفاعل الإيجابي مع وسائل الوقاية.
المستوى	الأثر
الأثر بعيد المدى على المجتمع أو الفئة المستهدفة.	نشر ثقافة الوقاية من إصابات الدماغ لدى الأطفال، دعم الوعي الأسري والمجتمعي بسلوكيات السلامة الوقائية.

نفتح لهم
أبواب الأمل

الأثر المجتمعي

تركت مبادرة "ليبقى دماغي سليماً" أثراً ملموساً في رفع الوعي المجتمعي حول الوقاية من إصابات الدماغ لدى الأطفال، من خلال أنشطة ميدانية وتوعوية وإعلامية وصلت إلى آلاف الأسر عبر مواقع حيوية ومدارس ومجمّعات تجارية.

وقد تجلّى هذا الأثر في مؤشرات الأداء الإيجابية، سواءً من حيث التفاعل المجتمعي ورضا المستفيدين والمتطوعين، أو من خلال تعزيز القيمة الاقتصادية والاجتماعية للمشاركة التطوعية.

وفيما يلي عرض لأبرز مؤشرات الأثر المجتمعي الكمي للمبادرة

المؤشر	القيمة
--------	--------

القيمة الاقتصادية للتطوع	234,837
--------------------------	---------

التوضيح

وفقاً لمنصة التطوع الصحي التابعة لوزارة الصحة، تم احتساب القيمة الاقتصادية للتطوع بناءً على تصنيف الفرص التطوعية الصحية، وباحتساب عدد الساعات المسجلة ضمن المشروع.

عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية عبر منصات التواصل	1,135,881 مشاهدة
--	------------------

التوضيح

مجموع التفاعل الرقمي مع كافة المواد الإعلامية بعد ترويجها عبر منصات التواصل الاجتماعي (إنستغرام، إكس، تيك توك)

نسبة رضا المستفيدين	91%
---------------------	-----

التوضيح

حسب نتائج استبيان إلكتروني لعدد 222 مستفيداً

نسبة رضا المتطوعين	93%
--------------------	-----

التوضيح

حسب نتائج استبيان إلكتروني لعدد 51 متطوعاً صحياً

قياس رضا الفئات المستهدفة

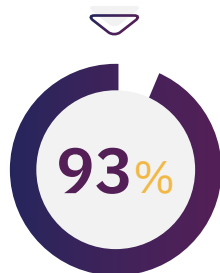
ضمن جهود التحسين المستمر وضمان جودة التنفيذ، حرص المشروع على قياس رضا الفئتين الرئيسيتين المستهدفتين وهما: المستفيدون من الخدمات، والمتطوعون الصحيون، وذلك عبر استبيانات إلكترونية تم تعميمها أثناء الفعاليات وبعد تنفيذها مباشرة. وقد أظهرت النتائج مستوى عالٍ من الرضا، مما يعكس جودة التجربة وفاعلية التنفيذ.

أولاً: رضا المستفيدين

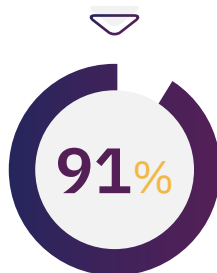
عدد الردود 222

01

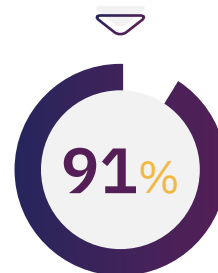
رضاهم عن كفاءة
الكوادر الطبية
والاستشارية



رضاهم عن
جودة الخدمات
المقدمة



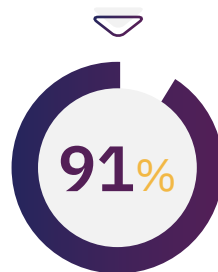
نسبة الرضا
العام عن
المشروع



مدى استفادة
الطفل والأسرة
من البرنامج



وضوح المعلومات
المقدمة حول
الوقاية والعلاج



ثانيًا: رضا المتطوعين

عدد الردود 51

02



تؤكد هذه النتائج أن المشروع نجح في تلبية تطلعات المستفيدين والمتطوعين، وحقق أثراً إيجابياً يعزز من فرص تطوير المبادرة والتوسع فيها مستقبلاً.



شركاء التنفيذ

أسهم في إنجاح مشروع "ليبقى دماغي سليماً" عدد من الجهات الشريكة والداعمة، التي ساهمت بخبراتها أو مواردها أو تسهيلاتهما في دعم تنفيذ الفعاليات وتحقيق الأثر المنشود، وهم:



أمانة منطقة الرياض
RIYADH REGION MUNICIPALITY



إدارات المواقع العامة والتعليمية والتجارية المستضيفة



حديقة
آل الفريان

حديقة الأمير عبدالعزيز
بن محمد بن عياف

التحديات والدروس المستفادة

رغم ما تحقق من نجاحات ورضا مرتفع عن المشروع،
إلا أن الفريق واجه بعض التحديات، من أبرزها:

01 تفاوت جاهزية بعض المواقع الميدانية وما استلزم ذلك من حلول عاجلة.

02 محدودية حضور بعض التخصصات الطبية النادرة.

03 تفاوت كثافة الحضور بين المواقع، وما تطلّب من إعادة توزيع للموارد.

04 ضغط الوقت في الفعاليات الممتدة على عدة أيام.

05 تنوّع الجمهور المستهدف وما استوجبه من مواءمة للرسائل التوعوية.

06 طلبات وتعديلات إضافية من الجهة المالكة خارج نطاق العرض الفني، وتأخر بعض المواد المطلوبة.

وقد تعامل الفريق مع هذه التحديات بمرونة واحترافية، بما حافظ على جودة التنفيذ واستمرارية التميز في المخرجات.





التوصيات المستقبلية

بناءً على تجربة التنفيذ والتقييم الميداني، يوصي الفريق التنفيذي لمشروع "ليبقى دماغي سليماً" بما يلي:

01 اعتماد خطة توعية طويلة الأمد تضمن استدامة الرسائل الوقائية.

02 إشراك الفريق المنفذ في مراجعة التعديلات قبل التنفيذ لتفادي التعارض أو التأخير.

03 تفعيل آلية متقدمة لحجز وتجهيز المواقع لضمان جاهزية الخدمات اللوجستية.

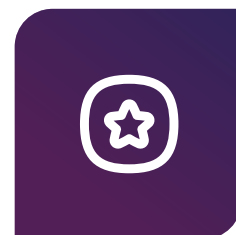
04 تطوير محتوى بصري وقصصي مخصص للأطفال ليكون عنصرًا ثابتًا في الفعاليات.

05 تنفيذ تدريب مبكر ومكثف للمتطوعين لتعزيز جاهزيتهم وتجربتهم.

06 توثيق النجاحات إعلاميًا مع إبراز قصص التأثير الإنساني والاجتماعي.

06 دراسة التوسع بالمشروع ليشمل مدنًا ومناطق إضافية بعد نجاح التجربة الحالية.

وتمثل هذه التوصيات خلاصة تجربة ثرية يمكن البناء عليها لضمان استدامة المشروع وتوسيع أثره الوطني.



شكر وتقدير

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund



تتقدم جمعية فطن لصحة دماغ الطفل بخالص الشكر والتقدير إلى صندوق دعم الجمعيات على دعمه وتمويله لمشروع "ليبقى دماغي سليماً"، الأمر الذي أسهم بشكل جوهري في تنفيذ الفعاليات وتحقيق أهداف المشروع في تعزيز الوعي الوقائي وحماية الأطفال من إصابات الدماغ.

كما نتوجه بالشكر إلى جميع الشركاء والمساهمين والمتطوعين الذين ساهموا بوقتهم وجهدهم وخبراتهم في إنجاح هذا المشروع وإحداث أثر إيجابي ملموس في المجتمع.

استدامة المشروع مستقبلاً

حرصت جمعية صحة دماغ الطفل "فطن" بالشراكة مع جمعية التطوع الصحية "أثر" على تصميم وتنفيذ مشروع "ليبقى دماغي سليماً" بما يتيح إمكانية استمراره وتطويره مستقبلاً، وذلك من خلال:



استثمار المنتجات الإعلامية التي تم إنتاجها في حملات توعية رقمية على مدار العام.



تطوير المحتوى المعرفي ليكون مرجعاً رقمياً متاحاً للأسر والكوادر التعليمية عبر المنصات الإلكترونية.



بناء شراكات استراتيجية مع الجهات التعليمية والصحية والمجتمعية لتوسيع نطاق المستفيدين.



تدريب وتأهيل المتطوعين لقيادة أنشطة المشروع مستقبلاً بجهود تطوعية مستدامة.



إعادة استخدام المعرض التوعوي في الفعاليات القادمة، وتكييفه بما يتناسب مع الفئات المستهدفة الجديدة.

فريق العمل

الاسم	الدور
أ/ أحمد خبراني	المشرف العام على المشروع
أ/ خالد الفقيه	مدير المشروع
أ/ نايف الدريويش	مسؤول الاتصال المؤسسي
أ/ عبداللطيف العسيري	المتابعة التنفيذية
أ/ عبدالرحيم مصطفى	مسؤول التصاميم
د/ سلطان الزهراني	الإشراف والمتابعة التنفيذي
أ/ عبدالرحمن المساعد	إدارة التطوع والدعم اللوجستي
أ/ فيصل سرور	المدير التنفيذي للمشروع
أ/ معاذ الموسى	إدارة منصات التواصل الاجتماعي
أ/ محمد الزاحم	الدعم اللوجستي
أ/ متعب الغامدي	الدعم اللوجستي

بيانات التطوع

عدد المتطوعين الصحيين (غير مكرر)

57
إناث



32
ذكور

89
متطوعاً



عدد المشاركات التطوعية (مكرر)

221

مشاركة



إجمالي الساعات التطوعية

1,270

ساعة



التخصصات الصحية المشاركة



طب أسرة



طب أعصاب أطفال



طب طوارئ



علم نفس إكلينيكي



صحة عامة



علاج نفسي



تثقيف صحي



صيدلة



تمريض

الخاتمة

يُعد مشروع ليبقى دماغي سليماً نموذجاً وطنياً لتكامل الجهود الصحية والتوعوية، حيث أثبت نجاحه من خلال التفاعل المجتمعي وارتفاع نسب الرضا وتنوع الفئات المستفيدة. وتؤكد نتائجه قابليته للتوسع مستقبلاً ليصبح رافداً مستداماً في تعزيز وعي المجتمع بصحة الدماغ ووقاية الأطفال.

ختاماً، تتقدم جمعية التطوع الصحية "أثر" بخالص الشكر لجمعية "فطن" لصحة دماغ الأطفال وصندوق دعم الجمعيات وجميع الشركاء والمتطوعين على إسهامهم في إنجاح هذا العمل المبارك.



الملحق التوثيقي للمشروع

يحتوي هذا القسم على أبرز المخرجات التوثيقية لمشروع «ليبقى دماغي سليماً»، والتي شملت:

- الأفلام التوعوية التي عُرضت لدعم رسائل المشروع.
- التوثيق الميداني لمختلف الفعاليات والأنشطة.
- المنتجات المعرفية.
- صور مختارة من المشروع.

الأفلام التوعوية



التوثيق الميداني



المنتجات المعرفية



كتيب
دليل الوالدين



كتيب
قصة دماغو
المصورة للأطفال



صور مختارة من المشروع









جمعية فطن لصحة دماغ الطفل

 www.cbha.org.sa

   [cbha1305](https://www.instagram.com/cbha1305)